

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Social-Media und PR-Expert:in (m/w/d)

Femtec wurde 2001 mit dem Ziel gegründet, weibliche MINT-Talente in Wirtschaft und Wissenschaft besser zu vernetzen und bei der persönlichen Karriereentwicklung zu unterstützen. Das Netzwerk qualifiziert mit Angeboten bereits in der Schule und ermöglicht zielstrebigen Studentinnen mit dem Career-Building Stipendium ausgezeichnete Karriereperspektiven. Diversity-Programmentwicklung für Organisationen und Karriereberatung für Professionals sind weitere Bausteine zur Stärkung vielfältiger Organisationen. Engagierte Frauen, namhafte Technologie-Unternehmen sowie führende wissenschaftliche Institutionen, technische Universitäten und Hochschulen bilden gemeinsam das Femtec Netzwerk.

Unsere Vision ist es, Vielfalt in Organisationen zu etablieren und starre Strukturen aufzubrechen – um Raum zu schaffen für eine nachhaltige und sozial gerechte Gesellschaft. Wir schaffen neue Möglichkeiten des Austauschs und Synergien – damit die Vielfalt, die wir anstreben, auch in der Welt von morgen mit allen Facetten und Perspektiven vertreten ist.

Zur Verstärkung unseres PR-Teams suchen wir dich als kreativen Kopf und engagierten Geist, um die Marke Femtec weiter zu etablieren und unsere Reichweite zu erhöhen.

Deine neuen Tätigkeitsschwerpunkte:

- Inhaltliche Redaktions- und Kampagnenplanung für die Marke Femtec mit allen dazugehörigen Produkten und Dienstleistungen auf unseren Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook inkl. adäquatem Follower:innen und Community-Management,
- Steuerung der inhaltlichen Beiträge inkl. Betreuung aller Stakeholder:innen im Netzwerk sowie Dienstleister:innen,
- Kreative Erstellung von Visuals für unsere Social-Media-Kanäle sowie Flyer für unsere Produkte,
- Operative Betreuung und Begleitung aller Formate insbesondere des Career-Building Programmes in der Werbephase und Begleitung der Durchführung aller Schools,
- Grafische und textliche Verantwortung unserer Website und deren regelmäßiger Adaption,
- Aufbau und Betreuung eines Presseverteilers inkl. Podcasts und Verfassen von Pressemitteilungen,
- Analyse der eigenen Aktivitäten, Beobachtung von Social Media-Trends inklusive Markt- und Wettbewerbsrecherche.

Was du mitbringst:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftskommunikation, Marketing und Medien oder ähnlichen Schwerpunkten,
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Social-Media und PR-Kontext, bevorzugt gesellschaftspolitischer Themen,
- Eine sehr hohe Affinität im Umgang mit Social Media sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Gespür für Social Media-Trends
- Kreativität für Gestaltung zielgruppengerechter Bilder, Visuals und Texten,
- Eigeninitiative und Fähigkeit zur Selbststeuerung im agilen Kontext von Netzwerken und zahlreichen Stakeholdern,
- Expertise in der Nutzung von Software Bild-Bearbeitung (Adobe Photoshop und Indesign), Social Media Apps (Canva) und dem Content Management System Wordpress,
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse (B2).

Was wir dir bieten:

- Eine attraktive Tätigkeit, in der du eine chancengerechte Arbeitswelt und Gesellschaft mitgestaltest,
- Ein dynamisches, diverses Team und Raum für viele eigene Ideen,
- Flexibles Arbeiten aus dem Home-Office,
- 30 Tage Urlaub im Jahr,
- Eine Perspektive für weitere Entwicklungen.

Wir planen die Stelle in Teilzeit mit einem Umfang von vsl. 25 Std/Woche.

Die Förderung vielfältiger Teams ist Leitgedanke unserer Arbeit: Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichsten persönlichen, kulturellen und beruflichen Hintergründen.

Bitte richte deine Bewerbung mit Arbeitszeugnissen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an Marion Zeßner, Geschäftsführung Femtec:

marion.zessner@femtec.org.

Weitere Informationen: <https://www.femtec.org> / <https://www.linkedin.com/company/femtec-network/mycompany/>